# Geheimwaffen der Kommunikation: Wie Sie Ihren Einfluss auf Ihr Team erhöhen

IHK ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG

Wer Mitarbeiter*innen gewinnen will, muss sie "rühren, nicht schütteln", so Ex-Geheimagent Leo Martin. Anhand eines hochspannenden Falles aus der faszinierenden Welt der Geheimdienste und vielen Tricks aus dem Agentenhandbuch zeigt Ihnen der Top-Experte, wie Sie Menschen für sich gewinnen, Vertrauen aufbauen und selbst in Drucksituationen stets souverän bleiben.

In seiner Tätigkeit als Agent für den deutschen Geheimdienst musste er fremde Personen dazu bringen, ihm innerhalb kürzester Zeit zu vertrauen um sie aus der Blockade in die Kooperation zu bringen. Erfahren Sie, wie es ganz leicht gelingt, Vertrauen zu gewinnen und andere von sich zu überzeugen. Lernen Sie zudem, Menschen zu lesen, ihre Motive zu erkennen und sie für Ihre Ziele zu gewinnen.

Der ehemalige Geheimagent Leo Martin zeigt Ihnen, wie Sie den Zugangscode zu Ihren Mitarbeiter*innen knacken - im beruflichen Alltag, aber auch in Drucksituationen.

- Sie lernen drei praktische Führungswerkzeuge kennen, mit denen Sie ein Klima der offenen und vertrauensvollen Kommunikation fördern, um jederzeit dicht an Ihrem Team zu sein

Ihr Ansprechpartner

**Sabine Weiß**

Tel.: 07131 26414-40
Fax: 07131 26414-56
sabine.weiss@ihk-weiterbildung.de

**Diese Website verwendet Cookies**
Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen.

☒ Notwendig
☐ Statistiken
☐ Marketing
Auswahl bestätigen Alle auswählen

Details

Notwendig (2)
Statistiken (2)
Marketing (2)

Notwendige Cookies helfen dabei, eine Webseite nutzbar zu machen, indem sie Grundfunktionen wie Seitennavigation und Zugriff auf sichere Bereiche der Webseite ermöglichen. Die Webseite kann ohne diese Cookies nicht richtig funktionieren.

| Name | Anbieter | Zweck | Ablauf |
|---|---|---|---|
| wire | ihk-weiterbildung.de | Der Cookie ist für die sichere Anmeldung und die Erkennung von Spam oder Missbrauch der Webseite erforderlich. | Session |
| cmnstr | ihk-weiterbildung.de | Speichert den Zustimmungsstatus des Benutzers für Cookies. | 1 Jahr |

Statistik-Cookies helfen Webseiten-Besitzern zu verstehen, wie Besucher mit Webseiten interagieren, indem Informationen anonym gesammelt und gemeldet werden.

| Name | Anbieter | Zweck | Ablauf |
|---|---|---|---|
| _ga_PF07PMP11H | Google | Wird verwendet, um Daten zu Google Analytics über das Gerät und das Verhalten des Besuchers zu senden. Erfasst den Besucher über Geräte und Marketingkanäle hinweg. | 2 Jahre |
| _ga | Google | Registriert eine eindeutige ID, die verwendet wird, um statistische Daten dazu, wie der Besucher die Website nutzt, zu generieren. | 2 Jahre |

Wir verwenden Marketing-Cookies, um Besuchern auf Webseiten zu folgen und für sie relevante Anzeigen und Kampagnen auszuspielen.

| Name | Anbieter | Zweck | Ablauf |
|---|---|---|---|
| _fbp | Facebook | Wird von Facebook genutzt, um eine Reihe von Werbeprodukten anzuzeigen, zum Beispiel Echtzeitgebote dritter Werbetreibender. | 90 Tage |
| ln_or | LinkedIn | Wird von LinkedIn for zur Identifizierung des Browsers, Speicherung von Spracheinstellungen und für die Aussteuerung von Anzeigen verwendet. | 1 Tag |

Impressum

| | | |
|---|---|---|
| **07.10.2024–07.10.2024** | **Dozenten:** Leo Martin | **€ 920,–** |
| **Heilbronn** | **Dauer:** ca. 8 UStd. | inkl. Unterlagen, Mittagessen, Kaffepausen |
| **Seminar-Nr.: 2133_242_01H** | **Zeiten:** 09:00 - 17:00 | |

## Inhalt:

## Geheimwaffen der Kommunikation

- Wir rüsten Sie auf: von der typgerechten Kommunikation für klassische berufliche Herausforderungen bis hin zum souveränen Umgang mit echten Drucksituationen

## Souveräner Umgang mit Druck

- Mission Possible: Wie Sie Drucksituationen in der Kommunikation entschärfen, Meinungsverschiedenheiten gekonnt managen und unangenehme Botschaften diplomatisch vermitteln

## Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung

- Die 007-Formel um Vertrauen aufzubauen: Wovon hängt es ab, ob jemand für Ihre Vorschläge offen ist, auf Ihre Angebote eingeht oder bereit ist, sich für Sie einzusetzen

**Seminarmethode**: Anhand eines hochspannenden Falles aus der faszinierenden Welt der Geheimdienste und vielen Tricks aus dem Agentenhandbuch zeigt Leo Martin, wie es Ihnen gelingt, Vertrauen aufzubauen und Ihren Einfluss auf andere zu erhöhen. Sie führen erprobte Kommunikationsübungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen Geheimdienstes durch und reflektieren gemeinsam, wie Sie das erlebte in Ihrem beruflichen Alltag nutzen können.

# Anmeldung

**Telefon: 07131 26414-40 • Fax: 07131 26414-56**
**E-Mail: sabine.weiss@ihk-weiterbildung.de**

IHK
ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG

IHK-Zentrum für Weiterbildung
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

**Anmeldung**

| Seminarnummer Beginn/Datum | Seminartitel | Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname) | Geburtsdatum Geburtsort | Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

**Postadresse:**

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

Telefon

Mobil

E-Mail

Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

**Rechnungsadresse:**
**(bei abweichender Rechnungsadresse)**

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen

☐ Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website (www.ihk-weiterbildung.de/agb) gelesen und bin damit einverstanden.

☐ Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.

☐ Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

Ort, Datum

Unterschrift