

E-Sports - der digitale sportliche Wettkampf - hat zunehmend an Bedeutung gewonnen und ist zu einer festen Größe in der Unterhaltungs- und Sportwelt geworden. Es gibt professionelle E-Sports-Ligen und -Turniere, die Millionen von Zuschauern auf der ganzen Welt anlocken.

Immer mehr Unternehmen nutzen dieses moderne Employer Branding für die Steigerung ihrer Sichtbarkeit und um Fachkräfte in dieser jungen Branche anzusprechen und langfristig zu binden. Durch Gamification im Recruiting oder die Organisation eigener Gaming-Turniere können sich Unternehmen als attraktive Arbeitgeber präsentieren.

Wer die Module des Lehrgangs mit Erfolg durchläuft, ist nicht nur in der Lage, Projekte im E-Sports zu übernehmen und E-Sports-Teams zu betreuen und zu managen. Es werden auch wichtige Geschäftsgrundlagen im E-Sports vermittelt, einschließlich Finanzmanagement, Marketing und Sponsoring. Von der Planung und Organisation von E-Sports-Events bis hin zur Bewältigung rechtlicher Aspekte und der Entwicklung von Kommunikationsstrategien - dieser Lehrgang deckt alle wichtigen Bereiche des E-Sports-Managements ab.

Ihr Ansprechpartner



Tanja Sturm

Dieses Seminar richtet sich an:

Diese Website verwendet Cookies

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen.

- Notwendig
 Statistiken
 Marketing
 Auswahl bestätigen Alle auswählen

Details

Notwendig (2)

Statistiken (2)

Marketing (2)

Notwendige Cookies helfen dabei, eine Webseite nutzbar zu machen, indem sie Grundfunktionen wie Seitennavigation und Zugriff auf sichere Bereiche der Webseite ermöglichen. Die Webseite kann ohne diese Cookies nicht richtig funktionieren.

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf
wire	ihk-weiterbildung.de	Der Cookie ist für die sichere Anmeldung und die Erkennung von Spam oder Missbrauch der Webseite erforderlich.	Session
cmnstr	ihk-weiterbildung.de	Speichert den Zustimmungsstatus des Benutzers für Cookies.	1 Jahr

Statistik-Cookies helfen Webseiten-Besitzern zu verstehen, wie Besucher mit Webseiten interagieren, indem Informationen anonym gesammelt und gemeldet werden.

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf
_ga_PF07PMP11H	Google	Wird verwendet, um Daten zu Google Analytics über das Gerät und das Verhalten des Besuchers zu senden. Erfasst den Besucher über Geräte und Marketingkanäle hinweg.	2 Jahre
_ga	Google	Registriert eine eindeutige ID, die verwendet wird, um statistische Daten dazu, wie der Besucher die Website nutzt, zu generieren.	2 Jahre

Wir verwenden Marketing-Cookies, um Besuchern auf Webseiten zu folgen und für sie relevante Anzeigen und Kampagnen auszuspielen.

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf
_fbp	Facebook	Wird von Facebook genutzt, um eine Reihe von Werbeprodukten anzuzeigen, zum Beispiel Echtzeitangebote dritter Werbetreibender.	90 Tage
ln_or	LinkedIn	Wird von LinkedIn für zur Identifizierung des Browsers, Speicherung von Spracheinstellungen und für die Aussteuerung von Anzeigen verwendet.	1 Tag

Impressum

- Rechtliche und steuerliche Aspekte
- Eventfinanzierung
- Offline- und Online-Events
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Eventmanagement
- Promotion
- Prävention von Cheating im E-Sports

Sponsoring im E-Sports

- Grundlagen, Konzepte, Verträge
- Influencer Marketing
- Marketing von Livestreaming

E-Sports Team-Management

- Terminkoordination und Training
- Teamzusammenstellung
- Budgetplanung
- Rekrutierung
- Nachwuchsförderung

Abschluss zum E-Sports-Manager

- praktische Abschlussarbeit

Der IHK-Zertifikatslehrgang "E-Sports-Manager*in (IHK)" besteht aus fünf aufeinander aufbauenden Trainingsmodulen mit 60 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training, 60 Stunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium sowie optional 4 Tutorensprechstunden. Das abschließende Testverfahren besteht aus der Erarbeitung einer Projektarbeit und deren mündlicher Präsentation mit anschließender kurzer Fachdiskussion.

Anmeldung

Telefon: 07131 26414-43 • Fax: 07131 26414-56
E-Mail: tanja.sturm@ihk-weiterbildung.de



IHK-Zentrum für Weiterbildung
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Anmeldung

Seminarnummer Beginn/Datum	Seminartitel	Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname)	Geburtsdatum Geburtsort	Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Postadresse:

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

Telefon

Mobil

E-Mail

Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

Ort, Datum

Rechnungsadresse:

(bei abweichender Rechnungsadresse)

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen

- Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website (www.ihk-weiterbildung.de/agb) gelesen und bin damit einverstanden.
- Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.
- Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

Unterschrift