

Künstliche Intelligenz im Online-Marketing (IHK) - online

Im Rahmen dieses praxisorientierten Kurses zum Thema Künstliche Intelligenz (KI) werden Ihnen fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, um KI-Anwendungen gezielt im Online-Marketing einzusetzen.

Sie lernen, wie Sie mithilfe von KI-Algorithmen Daten analysieren, Muster erkennen und fundierte Entscheidungen treffen können, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren und die Zielgruppenansprache zu verbessern.

Die Weiterbildung "Künstliche Intelligenz im Online-Marketing (IHK)" vermittelt Ihnen nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Übungen, um das Gelernte direkt anzuwenden. Sie werden befähigt, KI-Tools kreativ und effektiv im Kontext Ihres Unternehmens einzusetzen und somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Bereich des Online Marketings zu erlangen.

Einzelne verpasste Termine müssen jeweils über die Aufzeichnung nachgeholt werden, um den Anschluss an den Kurs zu halten.

Bitte melden Sie sich frühzeitig zum Kurs an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, damit Rückfragen und Diskussionen möglich sind und Themen gemeinsam erarbeitet werden können.

Dieses Seminar richtet sich an:

Das Webinar richtet sich an Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing, die künftig selbst KI für ihr Marketing nutzen wollen.

Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR.

Ihr Abschluss:

IHK-Zertifikat Künstliche Intelligenz im Online-Marketing (IHK)

Ihr Ansprechpartner



Sabine Weiß

Tel.: 07131 26414-40

Fax: 07131 26414-56

sabine.weiss@ihk-weiterbildung.de

04.11.2025–04.03.2026

online

Seminar-Nr.: 6618_252_02D

Dauer: ca. 80 UStd.

Zeiten: Di. u. Mi., 18:00 bis 20:30 Uhr, 2x Sa., 09:00 bis

12:15 Uhr, Test: 03.03.26 oder 04.03.26

€ 1.990,-

inkl. Kosten für den Zertifikatstest

zzgl. Literaturkosten € 40,-

Betrag kann variieren

Voraussichtliche Termine

04.11.2025, 05.11.2025, 11.11.2025, 12.11.2025, 18.11.2025, 25.11.2025, 26.11.2025, 29.11.2025, 02.12.2025, 03.12.2025, 09.12.2025, 10.12.2025, 16.12.2025, 17.12.2025, 07.01.2026, 13.01.2026, 14.01.2026, 20.01.2026, 21.01.2026, 24.01.2026, 27.01.2026, 28.01.2026, 03.02.2026, 04.02.2026, 10.02.2026, 11.02.2026

Inhalt:

Einführung Online-Marketing

- Grundlagen
- SOSTAC-Kreislauf
- ZMOT, Customer Journey
- Zielgruppen und Personas
- Lead Generierung
- Online-Marketing-Funnel

Einführung in Künstliche Intelligenz (KI)

- Maschinelles Lernen und KI
- Sprachmodelle (LLM)
- Beispiele: OpenAI/ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Bard, Salesforce Einstein
- KI-ChatBots
- Erste Schritte mit KI-Tools
- Prompt-Design/-Engineering
- Eigene GPTs erstellen
- Automatisierungen mit No Code-Tools
- Grenzen und Risiken des KI-Einsatzes

E-Mail-Marketing und Conversions

- Grundlagen E-Mail-Marketing
- Newsletter - von der Strategie bis zur Umsetzung
- KI in der Content-Kreation: Von der Idee über Themenliste bis zum kompletten Mailing
- Landingpages
- Datenschutz und Recht im E-Mail-Marketing

Suchmaschinenoptimierung - Search Engine Optimization (SEO)

- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
- SEO-Kriterien: Von Website-Ladezeit bis zum EEAT-Prinzip
- SEO-Analyse: Von Google Search Console bis zu KI-unterstützten Tools
- SEO-gerechte Inhalte mit KI erstellen

Content und Content-Marketing

- Content-Strategien
- Inhalte erstellen und optimieren: vom Text zum Video
- Content analysieren, optimieren und erstellen mit KI-Unterstützung

Search Engine Advertising (Google Ads und Microsoft Ads)

- Grundlagen SEA
- Eigene Anzeigen erstellen, analysieren und optimieren
- KI bei Google Ads und Microsoft Ads
- Mit KI Ads konzipieren und optimieren

Social Media

- Social Media-Strategien und deren Umsetzung
- Social Media mit KI: von Themen bis zur Contenterstellung
- KI bei Social Media Ads (Meta Ads)

Projektarbeit und Fachgespräch

- KI-Werkzeuge für die Konzepterstellung
- Online-Marketing-Konzept erstellen
- Praktische Umsetzung einer Online-Marketing-Maßnahme
- Vorbereitung Fachgespräch

Projektarbeit

Der Kurs schließt mit einem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit ab. Die Projektarbeit erfolgt in Eigenregie durch die Teilnehmer und wird vom Dozenten tutoriell unterstützt. Zum Abschluss der Projektarbeit findet ein individuelles Fachgespräch als Online Konferenz mit dem Trainer statt. Zur individuellen Identifikation und zum Fachgespräch (Kurspräsentation) wird vom Teilnehmer eine Webcam oder ein Smartphone mit Kamera benötigt. Wir empfehlen Ihnen, ein Headset für die Live-Online-Termine zu verwenden.

Abschluss

Die Teilnehmer erhalten nach dem Abschluss des Lehrgangs und bestandener Projektarbeit inkl. Fachgespräch das IHK-Zertifikat "Künstliche Intelligenz im Online-Marketing (IHK)". Für die Zulassung zur Projektarbeit mit Fachgespräch werden weder ein bestimmter Bildungsabschluss noch eine entsprechende Berufserfahrung vorausgesetzt. Bitte beachten Sie, dass Sie an mindestens 80% der Webinar-Termine teilnehmen müssen.

Aufzeichnungen und Notwendigkeit der Live-Anwesenheit

Der Kurs findet komplett live online statt. Bitte beachten Sie, dass Aufzeichnungen keine Live-Teilnahme ersetzen können. Dieser Kurs eignet sich deshalb didaktisch nicht als Selbstlernprodukt. Entsprechende Fernlernangebote (Selbstlernprodukte mit tutorieller Begleitung) finden Sie unter www.zfu.de.

Zulassung

Für die Zulassung zur Projektarbeit mit Fachgespräch werden weder ein bestimmter Bildungsabschluss noch eine entsprechende Berufserfahrung vorausgesetzt.

Technische Voraussetzungen

- PC, Apple Mac oder Tablet (ab 7 Zoll)
- mindestens Microsoft Windows 10 oder macOS 11 oder Android 10 oder iOS 11 oder iPadOS 13
- Headset (Kopfhörer mit Mikrofon)
- Webcam (dringend empfohlen)
- Internetzugang mit mind. 2 Mbps im Download und 1 Mbps im Upload, Geschwindigkeitstest: www.google.com/search?q=speedtest

Hinweis

Das Live-Online-Seminar wird über die E-Learningplattform didaris bereitgestellt. Zur Einrichtung des User-Accounts und Zusendung von Lehrgangunterlagen übermitteln wir Name, Anschrift, Email-Adresse der Teilnehmer an didaris. In diesem Zusammenhang wird auch die Telefonnummer zur Klärung der technischen Fragen übermittelt.

Anmeldung

Telefon: 07131 26414-40 • Fax: 07131 26414-56
E-Mail: sabine.weiss@ihk-weiterbildung.de



IHK-Zentrum für Weiterbildung
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Anmeldung

Seminarnummer Beginn/Datum	Seminartitel	Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname)	Geburtsdatum Geburtsort	Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Postadresse:

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

Telefon

Mobil

E-Mail

Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

Ort, Datum

Rechnungsadresse:

(bei abweichender Rechnungsadresse)

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen

- Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website (www.ihk-weiterbildung.de/agb) gelesen und bin damit einverstanden.
- Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.
- Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

Unterschrift