

Digitalisierung verändert. Alles. Geschäftsmodelle verändern sich tiefgreifend, scheinbar festzementierte Branchengrenzen werden durchbrochen und Technologien greifen immer einschneidender in unseren Lebens- und Arbeitsraum ein. Es ist überlebenswichtig für jedes Unternehmen, unabhängig von Größe und Branche, sich mit den Auswirkungen auf Organisation, Kultur, Führung und Strategie auseinanderzusetzen, sowie aktiv anzupassen.

Der "Digital Change Manager" zeigt vielfältige Aspekte und Herausforderungen der digitalen Welt auf: Wir reden natürlich über digitale Technologien, wir reden aber auch über menschliche Aspekte. Sie lernen an Beispielen anderer Unternehmen, wie diese ihre Organisation und Geschäftsmodelle weiterentwickelt haben.

Am Ende des Zertifikatslehrgangs haben Sie ein tiefes Verständnis von den technologischen Möglichkeiten der digitalen Welt als auch eine Vorstellung von den Notwendigkeiten zur Veränderung der Zusammenarbeit, der Integration von neuen Technologien und der Gestaltung der Arbeit von Morgen.

## Dieses Seminar richtet sich an:

Führungskräfte, Unternehmer\*innen und Mitarbeiter mit der Bereitschaft, die

Ihr Ansprechpartner



**Stephanie Bauer**

Tel.: 07131 26414-41

Fax: 07131 26414-56

stephanie.bauer@ihk-weiterbildung.de

### Diese Website verwendet Cookies

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen.

- Notwendig
  - Statistiken
  - Marketing
- Auswahl bestätigen Alle auswählen

#### Details

##### Notwendig (2)

##### Statistiken (2)

##### Marketing (2)

Notwendige Cookies helfen dabei, eine Webseite nutzbar zu machen, indem sie Grundfunktionen wie Seitennavigation und Zugriff auf sichere Bereiche der Webseite ermöglichen. Die Webseite kann ohne diese Cookies nicht richtig funktionieren.

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf
wire	ihk-weiterbildung.de	Der Cookie ist für die sichere Anmeldung und die Erkennung von Spam oder Missbrauch der Webseite erforderlich.	Session
cmnstr	ihk-weiterbildung.de	Speichert den Zustimmungsstatus des Benutzers für Cookies.	1 Jahr

Statistik-Cookies helfen Webseiten-Besitzern zu verstehen, wie Besucher mit Webseiten interagieren, indem Informationen anonym gesammelt und gemeldet werden.

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf
_ga_PFO7PMP11H	Google	Wird verwendet, um Daten zu Google Analytics über das Gerät und das Verhalten des Besuchers zu senden. Erfasst den Besucher über Geräte und Marketingkanäle hinweg.	2 Jahre
_ga	Google	Registriert eine eindeutige ID, die verwendet wird, um statistische Daten dazu, wie der Besucher die Website nutzt, zu generieren.	2 Jahre

Wir verwenden Marketing-Cookies, um Besuchern auf Webseiten zu folgen und für sie relevante Anzeigen und Kampagnen auszuspielen.

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf
_fbp	Facebook	Wird von Facebook genutzt, um eine Reihe von Werbeprodukten anzuzeigen, zum Beispiel Echtzeitgebote dritter Werbetreibender.	90 Tage
ln_or	LinkedIn	Wird von LinkedIn für zur Identifizierung des Browsers, Speicherung von Spracheinstellungen und für die Aussteuerung von Anzeigen verwendet.	1 Tag

Impressum

- Grundlagen und Anwendungsgebiete zu disruptiven Technologien
- Best Practices im Einsatz - Künstliche Intelligenz, Virtual und Augmented Reality, Additive Manufacturing, Internet of Things in Action
- Impact auf Organisation, Geschäftsmodelle und Ecosysteme
- Grundlagen zu Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements und deren Anwendung auf junge, neue und reife Technologien
- Welche Möglichkeiten bieten uns ChatGPT und Generative KI heute und in der Zukunft

### **Modul 3: Organisation und Unternehmenskultur neu denken**

Die meisten Unternehmen sind heute hierarchisch strukturiert mit einem starken Fokus auf KPI-Indikatoren. Standardisierte Prozesse geben Arbeitsabläufen Struktur und Sicherheit. New Work und Arbeit 4.0 als auch neue Führungskonzepte halten Einzug und sind Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Transformation

- Was sind die Eigenschaften der heutigen Organisationen, an welchen Stellen stehen heutige Denkweisen neuen Mechanismen im Weg?
- Merkmale einer Veränderungsfreundlichen Kultur, Resilienz und Krisen-Sicherheit vs. Angst und Festhalten an bestehenden Strukturen
- Digitalkultur und Entwicklung eines Digitalen Mindset der Mitarbeiter
- Auflösung des Spannungsverhältnisses: Ambidextrie - Balance zwischen Routine und Kreativität, Operationaler Exzellenz und Zukunftssicherung
- New Work, Mobile Work, Workation, Work Anywhere - Die Zukunft der Arbeit ist heute
- Kundenzentrierung als neues Paradigma - Warum eine neue Sichtweise auf Prozesse notwendig wird

### **Modul 4: Führung neu denken**

Führung wird meistens vor allen Dingen mit Befehl und Gehorsam verbunden. Eine Neudefinition von Führung muss gefunden werden, die den Anforderungen einer immer weniger planbaren Welt gerecht wird. Führungskräften wurden in eine Rolle der Stärke und Unantastbarkeit gedrängt. In Zeiten des immer schnelleren Wandels können diese Anforderungen immer weniger erfüllt werden. Überforderung und Burn-Out gerade in Management-Positionen nehmen deshalb immer mehr zu.

- Grundlagen der Transaktionalen und Transformationalen Führung
- Wechselwirkung von Kommunikation und Führung
- Anpassung der Aufgaben an individuelle Lebensumstände statt linearer Karriere
- Erkennen von Stärken und Kompetenzen der Mitarbeiter: der Mensch im Mittelpunkt
- Übertragung von Verantwortung an Mitarbeiter: Stärkung der Selbstwirksamkeit
- Führung in der digitalen Welt

### **Modul 5: Innovationscontrolling & Roadmap**

Umsetzung der Module in eine individuelle Roadmap für die Unternehmen der Teilnehmer. Wie kann die Umsetzung der Roadmap konkret gemessen werden?

- Messgrößen der Transformation definieren und erfassen
- Wie sehen neue KPIs aus?
- Kultur-Assessments als Basis: Mitarbeiterbefragung
- Vom Shareholder Value zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Digitale Reifegradermittlung: Wie sehen Reifegradmodelle aus?
- Umsetzung und Erarbeitung einer eigenen Transformations-Strategie

### **Lehrgangsinterner Leistungsnachweis mit IHK-Zertifikat**

**Dozenten: Steffen Weimann, Prof. Dr. Claus Gerberich**

# Anmeldung

Telefon: 07131 26414-41 • Fax: 07131 26414-56  
E-Mail: stephanie.bauer@ihk-weiterbildung.de



IHK-Zentrum für Weiterbildung  
Ferdinand-Braun-Straße 20  
74074 Heilbronn

## Anmeldung

Seminarnummer Beginn/Datum	Seminartitel	Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname)	Geburtsdatum Geburtsort	Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Postadresse:

\_\_\_\_\_  
Firma oder Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Mobil

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

## Rechnungsadresse:

(bei abweichender Rechnungsadresse)

\_\_\_\_\_  
Firma oder Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Bitte ankreuzen

- Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website ([www.ihk-weiterbildung.de/agb](http://www.ihk-weiterbildung.de/agb)) gelesen und bin damit einverstanden.
- Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.
- Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift