

Digital Change Manager*in (IHK) - online



Die Digitalisierung transformiert die Produktions- und Geschäftsprozesse, sie verändert die Businessmodelle und die Formen der Zusammenarbeit. Um die vielfältigen Chancen dieses Wandels zu nutzen, brauchen Unternehmen Mitarbeiter, die die komplexen Change-Prozesse aktiv initiieren, koordinieren und nachhaltig implementieren können. Digital Change Manager übernehmen eine wichtige Schnittstellenfunktion und können die Potenziale digitaler Trends analysieren. Sie steigern die Effizienz, das Ergebnis und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Sie begeistern Mitarbeiter für die digitale Transformation und verankern ein agiles Mindset in der Unternehmens- und Führungskultur. Weiterhin werden sie die Veränderungsprozesse konzipieren, steuern und kontrollieren.

Dieses Seminar richtet sich an:

Der Online-Lehrgang richtet sich an alle Mitarbeiter, Führungskräfte, Unternehmer und Berater, die den Prozess des "digital Change" aktiv gestalten wollen. Insbesondere eignet sich der Lehrgang für HR-Manager mit den Schwerpunkten Personalentwicklung, Organisationsentwicklung oder Unternehmenskultur.

Ihr Abschluss:

IHK-Zertifikat Digital Change Manager (IHK)

Ihr Ansprechpartner



Stephanie Bauer

Tel.: 07131 26414-41

Fax: 07131 26414-56

stephanie.bauer@ihk-weiterbildung.de

06.05.2025–02.07.2025

online

Seminar-Nr.: 6225_251_03DI

Voraussichtliche Termine

06.05.2025, 07.05.2025, 13.05.2025, 14.05.2025, 20.05.2025, 21.05.2025, 27.05.2025, 28.05.2025, 03.06.2025, 04.06.2025, 10.06.2025, 11.06.2025, 17.06.2025, 18.06.2025, 24.06.2025, 25.06.2025, 02.07.2025

Dauer: ca. 81 UStd.

Zeiten: Online-Training, i. d. R. 09:00 - 13:00 Uhr

€ 2.390,-

Inhalt:

Digitalisierung in der modernen Welt

Von VUCA-Welt bis KI: Wie sich Unternehmen und Menschen positionieren.

- Einführung in die Komplexität und Dynamik in modernen Organisationen
- Vertiefung der Bedeutung der Digitalisierung für Unternehmen
- Analyse der wichtigsten digitalen Trends

Kerntreiber des Digital Change Managements

Von Gesellschaft und Technik bis Politik und Wirtschaft: Handlungsfelder erkennen.

- Untersuchung der Kerntreiber für Veränderungen
- Erläuterung des theoretischen Hintergrunds zum Digital Change Management
- Erörterung der Ursachen für eine negative Einstellung gegenüber Veränderungen

Herausforderungen des Change-Prozesses

Von Erstarrung bis Widerstand: Veränderung geht nur mit den Menschen.

- Untersuchung der Unbeweglichkeit der Unternehmen
- Beurteilung der Veränderung der Kundenwelt
- Analyse der Widerstandsformen der Mitarbeiter
- Aneignung des digitalen Mindsets

Organisationsformen und Führungsstile im Change

Von hierarchisch zu agil: Ansatzpunkte für den Change erkennen.

- Einführung in die Organisationsformen im Change
- Erläuterung der geeigneten Führungsstile im Change
- Analyse des eigenen Führungsstils
- Erörterung der Bedeutung der emotionalen Intelligenz und der Soft Skills

Kommunikation im Change-Management

Von den Basics zum Kommunikationsplan: Begeisterung schaffen.

- Einführung in die Grundlagen der Kommunikation
- Untersuchung der Kommunikation im Digital Change
- Erstellung eines Kommunikationsplans
- Umsetzung der Feedbackmethoden

Unternehmenskultur als Key-Factor im Change

Vom Ist-System zum Change-Erfolg: Gewinne schnell realisieren und Erfolgsbeteiligung ermöglichen.

- Politische, menschliche und strukturelle Hindernisse im Change-Prozess
- Analyse von Macht- und Einflusszentren innerhalb der Organisation
- Planung und Durchführung von Leuchtturmprojekten zur zeitnahen Leistungssteigerung
- Strategien und Handlungsaktion zur erfolgreichen Verbesserung des digitalen Reifegrades der eigenen Unternehmenskultur

Vom Wandel überzeugen, Zusammenarbeit gestalten

Vom Informieren zum Überzeugen: Strategien und Methoden für ein agiles Teamwork.

- Erhöhung der Überzeugungskraft im Change-Prozess
- Definition von kurzfristigen Erfolgen
- Vertiefung und Anwendung der kollaborativen Methoden

Indikatoren, Faktoren und Maßnahmen für erfolgreichen Change

Von Effizienz bis Mitarbeiterzufriedenheit: Wie das Controlling des Digital Change gelingt.

- Definition des Erfolgs im Digital Change Management
- Entwicklung einer digitalen Umfrage zur Zufriedenheitsmessung
- Aneignung der Methoden zur Steigerung intrinsischer Motivation

IHK-Abschlusstest: Zweiteiliger IHK-Abschlusstest aus Projektarbeit und Präsentation sowie Diskussion.

Unterrichtszeiten

Acht Trainingsmodule mit ca. 82 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training sowie ca. 10 Stunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

Hinweis

Der Online-Zertifikatslehrgang wird über die E-Learningplattform der DIHK-Bildungs-GmbH bereitgestellt. Zur Einrichtung des User-Accounts und Zusendung von Lehrgangsunterlagen übermitteln wir Name, Anschrift, Emailadresse der Teilnehmer an die DIHK-Bildungs-GmbH. In diesem Zusammenhang wird auch die Telefonnummer zur Klärung der technischen Fragen übermittelt. Die Teilnehmer müssen KEINE Software installieren, sie gelangen einfach per Link in den Virtuellen Klassenraum. Sie benötigen: PC ab Windows 7, Apple Mac ab OS X 10.8, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 2 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (in Ihrem Router oder unter Einstellungen/Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox)

Anmeldung

Telefon: 07131 26414-41 • Fax: 07131 26414-56
E-Mail: stephanie.bauer@ihk-weiterbildung.de



IHK-Zentrum für Weiterbildung
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Anmeldung

Seminarnummer Beginn/Datum	Seminartitel	Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname)	Geburtsdatum Geburtsort	Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Postadresse:

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

Telefon

Mobil

E-Mail

Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

Ort, Datum

Rechnungsadresse:

(bei abweichender Rechnungsadresse)

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen

- Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website (www.ihk-weiterbildung.de/agb) gelesen und bin damit einverstanden.
- Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.
- Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

Unterschrift