

Recruiter*in (IHK) mit eignungsdiagnostischer Qualifikation - online



Kompetente Recruiter*innen sind am Arbeitsmarkt gefragt. Daher bieten wir Ihnen für Ihre Karriere eine zielgerichtete Weiterbildung an, die speziell den heutigen Anforderungen in diesem Beruf modern und digital gerecht wird.

Der Kurs findet komplett live online statt, der Abschlusstest wird ebenfalls online durchgeführt.

Dieses Seminar richtet sich an:

Angehende Fachkräfte der Personalgewinnung und Fachkräfte mit ersten Erfahrungen im Recruitingbereich, die ihre Kenntnisse ausbauen möchten

Ihr Abschluss:

IHK-Zertifikat

Ihr Ansprechpartner



Maria Köhler

Tel.: 07131 26414-50

Fax: 07131 26414-56

maria.koehler@ihk-weiterbildung.de

27.09.2024–10.01.2025

online

Seminar-Nr.: 6212_242_02

Voraussichtliche Termine

27.09.2024, 28.09.2024, 11.10.2024, 12.10.2024, 18.10.2024, 19.10.2024, 25.10.2024, 26.10.2024, 08.11.2024, 09.11.2024, 15.11.2024, 16.11.2024, 22.11.2024, 23.11.2024, 29.11.2024, 30.11.2024, 06.12.2024, 06.12.2024

Dauer: ca. 68 UStd.

Zeiten: Fr.:17:15-20:30 Uhr und Sa 09:00 -12:15 Uhr

€ 1.950,-

inklusive Arbeitsunterlagen

Inhalt:

IHK-Zertifikat

Um den Kurs mit Erfolg abzuschließen, empfehlen wir bei allen Veranstaltungen live online dabei zu sein. Voraussetzung für den Erhalt des Zertifikats ist eine mindestens 80-prozentige Anwesenheit und ein bestandener Abschlusstest.

Personalbeschaffung

- Personalplanung unterstützen und den Arbeitsmarkt analysieren
- Die richtigen Beschaffungskanäle auswählen: Online-Stellenbörsen analysieren, beurteilen, effizientes Multiposting
- Stellenanzeigen für Google for Jobs und andere Jobaggregatoren kostenfrei auffindbar machen
- Online Anzeigenkampagnen mit Google Ads & Co. und Job Programmatic Advertising gestalten, Keyword Planner nutzen
- Bewerbermanagement bzw. Talentmanagement-Software kennen und digitale Recruiting Tools kennen und einsetzen
- Chatbots im Recruiting und andere digitale Helfer (teils mit künstlicher Intelligenz)
- Passive wechselwillige Kandidaten mit Berufserfahrung rekrutieren
 - mit Active Sourcing (Xing, LinkedIn)
 - Aufbau und Implementierung eines wirkungsvollen internen Mitarbeiterempfehlungs-Systems
 - Talent Relationship Management und Talentpools
 - Social Recruiting, Übung: Ein Recruiting Event für das eigene Unternehmen planen und geeignet bewerben
- Recruiting als interner Service - Zusammenarbeit mit Führungskräften, präzise Absprachen treffen und Recruitingaufträge

vereinbaren

- Recruiting von Fachkräften aus dem Ausland, beschleunigtes Verfahren
- Kostenmanagement und Controlling im Recruiting: Kennzahlen, Tracking
- Abschließende Reflexionsübung

Personalmarketing und Employer Branding

- Verständnis der Unterschiede zwischen Personalmarketing und Employer Branding für den Onlineauftritt als Arbeitgeber
- Die Schritte für die Neupositionierung als Arbeitgeber für ein internes Projekt anwenden können
- Die gelungene Gestaltung der Online-Karriereseite: Struktur, Inhalte, Fotos, Videos, etc.
- Ausbildungs- und Zielgruppenmarketing, Vermarktung der Arbeitsplätze an spezielle Kandidatenzielgruppen auf der Karriereseite
- Demonstration von Positivbeispielen
- Stellenanzeigen ansprechend gestalten
- Candidate Experience Management

Social Media im Recruiting

- Die Rolle von Social Media: XING, LinkedIn, Facebook, Instagram, Kununu, Glassdoor usw.
 - Übung: Entwickeln eines Redaktionsplans

Psychologische Eignungsdiagnostik und Personalauswahl

- Einführung in die Normen (DIN 33430) und weitere Qualitätsstandards für Eignungsdiagnostik
- Notwendige Qualifikationen in der Eignungsdiagnostik
- Rechtliche Aspekte, die bei der Eignungsdiagnostik zu beachten sind
- Solide Anforderungsprofile erstellen, Verfahrensweise
- Auswertung von Bewerbungsunterlagen, Videobewerbung, CV-Parsing, sinnvolle Nutzung digitaler Anwendungen
- Verfahren zur Verhaltensbeobachtung und -beurteilung, z.B. Gruppendiskussionen, Rollenspiele, Fallaufgabe konstruieren, durchführen und auswerten
- Wahrnehmungsverzerrungen, Beurteilungsfehler, Beobachtungstrainings einrichten
- Eignungsinterviews mit vorbereiteten Interviewleitfäden durchführen
- Ablaufstruktur bzw. Phasen des Interviews erfolgreich planen und durchführen
- Zusammenarbeit mit der Führungskraft im Interview
- Verhaltensbasierte und simulative Fragetechniken anwenden
- Körpersprache deuten
- Interviews richtig dokumentieren und auswerten
- Rechtliche Rahmenbedingungen speziell für Interviews

Anmeldung

Telefon: 07131 26414-50 • Fax: 07131 26414-56
E-Mail: maria.koehler@ihk-weiterbildung.de



IHK-Zentrum für Weiterbildung
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Anmeldung

Seminarnummer Beginn/Datum	Seminartitel	Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname)	Geburtsdatum Geburtsort	Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Postadresse:

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

Telefon

Mobil

E-Mail

Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

Ort, Datum

Rechnungsadresse:

(bei abweichender Rechnungsadresse)

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen

- Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website (www.ihk-weiterbildung.de/agb) gelesen und bin damit einverstanden.
- Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.
- Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

Unterschrift