

Alle Bereiche der Wirtschaft sind heute mehr denn je gefordert im verschärften und internationalen Wettbewerb Qualitätsprodukte und -dienstleistungen zur Verfügung zu stellen. Qualität entsteht nicht von selbst. Es müssen Voraussetzungen geschaffen werden! Das IHK-Konzept behandelt alle in einem Unternehmen erforderlichen Voraussetzungen und Maßnahmen zur Sicherung vorgegebener Qualitätsziele. Auf der Basis gültiger QM-Normen erarbeiten die Teilnehmer für das jeweilige Unternehmen relevante QM-Forderungen sowie deren praktische Anwendungen in allen Produktentstehungsphasen.

Dieses Seminar richtet sich an:

Alle Mitarbeiter*innen, die im Qualitätsmanagement tätig sind, oder es zukünftig sein möchten.

Ihr Abschluss:

IHK-Zertifikat

Ihr Ansprechpartner



Tanja Sturm

Tel.: 07131 26414-43

Fax: 07131 26414-56

tanja.sturm@ihk-weiterbildung.de

24.03.2025–26.09.2025

Heilbronn

Seminar-Nr.: 6151_251_01H

Voraussichtliche Termine

24.03.2025, 27.03.2025, 31.03.2025, 03.04.2025, 10.04.2025, 28.04.2025, 05.05.2025, 08.05.2025, 12.05.2025, 15.05.2025, 19.05.2025, 22.05.2025, 24.05.2025, 26.05.2025, 02.06.2025, 05.06.2025, 23.06.2025, 26.06.2025, 28.06.2025, 30.06.2025, 03.07.2025, 07.07.2025, 10.07.2025, 17.07.2025, 19.07.2025, 21.07.2025, 24.07.2025, 13.09.2025, 15.09.2025, 18.09.2025, 22.09.2025, 24.09.2025, 26.09.2025, 02.10.2025

Dauer: ca. 150 UStd.

Zeiten: montags und donnerstags 18:00 - 21:15 Uhr

€ 2.700,-

Inhalt:

Grundlagen des Qualitätsmanagements

- Der prozessorientierte Ansatz
- Geschichte über die Entstehung des Qualitätsmanagements
- Die Normenfamilie der ISO 9000 ff - Zertifizierungsablauf - Die Anforderungen
- Der PDCA-Kreislauf
- Bedeutung von Kunde und Kundenzufriedenheit
- Die Grundsätze des QMS

Aufbau, Inhalte und Umsetzung der ISO 9001 und deren praxisgerechte Anwendung im Unternehmen

- Aufbau der Norm
- Interpretation der Normforderungen
- Umsetzung der Normforderungen

Methoden des Qualitätsmanagements

- Lieferantenmanagement
- FMEA - Grundlagen
- Reklamationsabwicklung
- KVP

- Prüfmittelmanagement

Statistische Grundlagen

- Grundlagen der Statistik
- Qualitätskostenrechnung
- Qualitätsprüfung - Form- und Lagetoleranzen, Messtechnik

Produkthaftung und VertragsrechtSoft Skills

- Kommunikation / Gesprächstechniken
- Präsentationstechnik / Kreativmethoden
- Konfliktmanagement

Anmeldung

Telefon: 07131 26414-43 • Fax: 07131 26414-56
E-Mail: tanja.sturm@ihk-weiterbildung.de



IHK-Zentrum für Weiterbildung
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Anmeldung

| Seminarnummer Beginn/Datum | Seminartitel | Teilnehmer (Titel, Vor- und Zuname) | Geburtsdatum Geburtsort | Funktion im Betrieb, Ausbildungsberuf (nur bei Azubi-Seminaren ausfüllen) |
|-------------------------------|----------------------|--|----------------------------|---|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Postadresse:

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Mit welcher Softwareversion arbeiten Sie? (nur bei EDV-Seminaren ausfüllen)

Telefon

Mobil

E-Mail

Ansprechpartner/-in für Weiterbildung in unserem Unternehmen

Ort, Datum

Rechnungsadresse:

(bei abweichender Rechnungsadresse)

Firma oder Name, Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen

- Ich habe die AGB und das Widerrufsrecht für Verbraucher auf der Website (www.ihk-weiterbildung.de/agb) gelesen und bin damit einverstanden.
- Ich willige in die Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung ein.
- Senden Sie mir 2× jährlich Ihr Weiterbildungsprogramm per Post.

Unterschrift